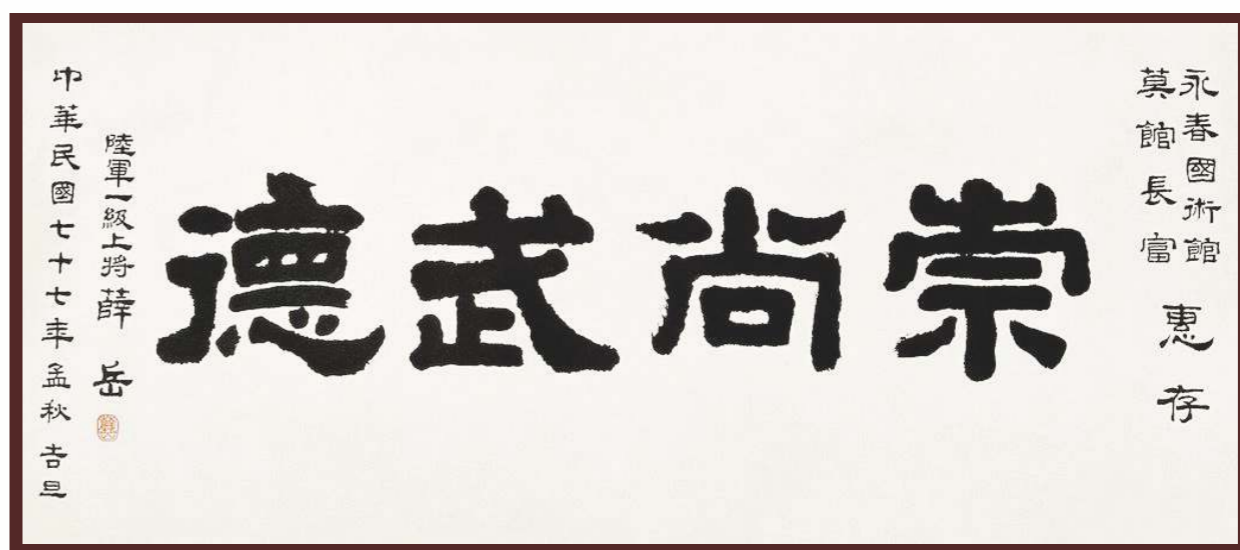


中華文化耀古今

當代中華文化

中華武術與養生

中華武術是傳統體育活動，內容分為拳術、器械、對練、對抗性項目、集體項目等五類。其中拳術是中華武術的基礎，包括長拳、太極拳等；器械類有刀術、劍術、棍術等；而對練類有徒手對練、器械對練等。古代民眾通過狩獵野獸和參加戰鬥，獲得格鬥和搏殺的技能；在三國時民間武術活動日益豐富，出現大量武術著作。魏晉南北朝佛教在中國傳播，對中華武術產生影響；少林武術在這時發端。唐代開始實行武術科舉制；宋元城市出現遊藝場所，常有武術表演。



中國武林自古有「習武先修德」的信條，不少武術流派把武德放在首位。

當代中華武術要求動作連貫，快速多變，節奏鮮明，並要求手、眼、步和氣、力、功內外相合。習練武術可鍛鍊身體，培養意志同時，亦是防身之術和健身之法。中國武林自古有「習武先修德」的信條，不少武術流派把武德放在首位。源遠流長的中華武術不但深受國內各族人民熱愛，還逐漸受到世界各地民眾推崇；港產武打明星李小龍，是當代掀起一股中國功夫熱的始祖。



習練武術可鍛鍊身體、培養意志，同時亦是防身、健身之法。



中華武術是分為拳術、器械、對練、對抗性項目、集體項目。



古代民眾通過狩獵野獸和參加戰鬥，獲得格鬥和搏殺的技能。



東井園林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 1.1



中華文化耀古今

當代中華文化

中華武術與養生

養生原指道家通過各種方法頤養生命、增強體質、預防疾病，從而達到延年益壽的活動。現代養生指的是人據生命過程主動進行的身心養護。中醫養生強調天人一體，養生方法隨著四時氣候變化，寒熱溫涼做適當的調整。養生學是一門涉及諸多學科的綜合科學，包括中醫學、康復學、營養學、心理學、國學、藝術、烹飪、運動學、道學等。

養生通過養精神、調飲食、練形體、慎房事、適寒溫等方法去實現，是一種綜合性的強身益壽活動。中醫養生注重身心兩方面，不但注意有形身體的鍛煉保養，亦注意心靈的修煉調養，一體兩面缺一不可。養生保健則指保養、調養、頤養生命，即以調陰陽、和氣血、保精神為原則，運用調神、導引吐納、四時調攝、食養、藥養、節欲、辟穀等養生方法，以達到個人的健康長壽。



中醫養生不但注意身體的鍛煉保養，亦注意心靈的修煉調養。



現代養生指的是人據生命過程主動進行的身心養護。



養生通過養精神、調飲食、練形體、慎房事、適寒溫等方法去實現。



養生原指通過各種方法頤養生命、增強體質，從而達到延年益壽的活動。



東井圓林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 1.2



中華文化耀古今

當代中華文化

中國文創與電影

文化創意產品把無形資本轉化為有形幣值，帶來直接和間接經濟增長和就業。2005-2014年中國文化創意產業年均複合增長達 21.3%，2014年全國文化及相關產業值 23,940億元，佔GDP3.76%。國家統計局發佈2016年全國文化及相關產業值為 30785億元，同比增加13.0%，佔GDP4.14%。2016年全國居民用於文化娛樂的人均消費支出為800元，比2013年增長38.7%。

國內手機線民至2016年12月達6.95億，佔整體線民的95.01%。2016年移動廣告市場達到1750億元，同比增長75%。付費視頻市場規模突破100億，付費使用者7500萬，付費率為14%；美國互聯網視頻付費率53%，中國視頻付費率有上升空間。2016年中國遊戲產業達全球體量1/4位置，市場規模已超越美國成為全球TOP1；報告顯示2017上半年中國遊戲市場實際銷售收入達到997.8億元，同比增長26.7%。



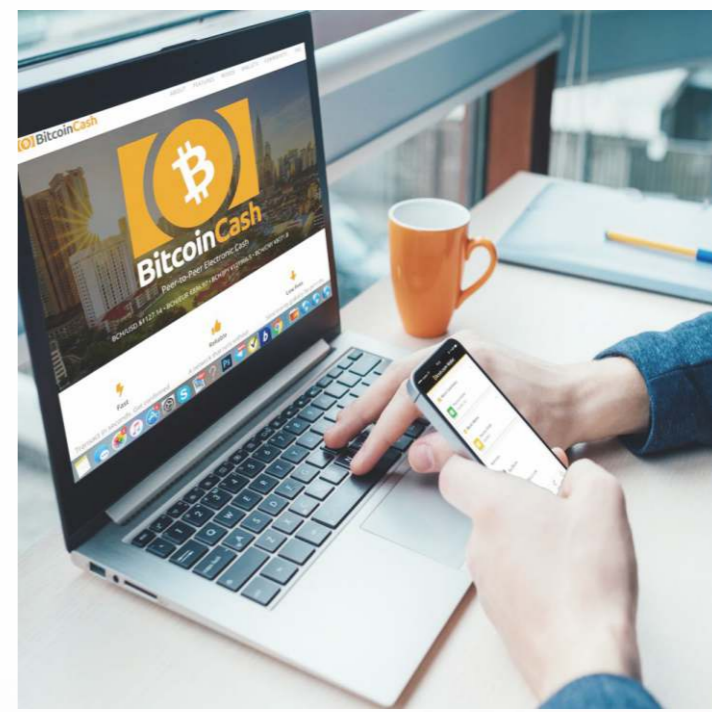
2016年中國遊戲產業達全球體量四分之一，市場規模已超越美國成為全球TOP1。



2016年全國居民用於文化娛樂的人均消費支出為800元，比2013年增長38.7%。



文化創意產品把無形資本轉化為有形幣值，帶來直接和間接經濟增長和就業。



國內手機線民至2016年12月達6.95億，佔整體線民的95.01%。



東井園林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 2.1



中華文化耀古今

當代中華文化

中國文創與電影

中國電影於2003年後保持30%的復合增長，速度在全球罕見。《中華人民共和國電影產業促進法》於2017年施行，降低電影行業的准入門檻，提出國家將在財政、稅收、金融、土地、用匯等方面扶持電影產業，並首次將電影業納入國民經濟與社會發展規劃，使電影業成為拉動內需推動國民經濟的產業。中國於2017年觀影人次達到16.2億，同比增長11.19%。由於中西部和三四線城市影院建設增長，全國影院達9169家，銀幕數達50776塊，穩坐全球第一。

國產片是2017年票房主力軍，376部國產片貢獻54%的票房。全年票房前五名有四部是國產片。觀眾



中國電影於2003年後保持30%的復合增長，速度在全球罕見。

年均觀影1次多，低於世界最高的4次，培養觀眾觀影消費是未來努力的方向。2018年春節中國電影票房以57.23億刷新紀錄。中國電影產業有較大規模，但同好萊塢電影工業相比，在劇本創作、觀念創新、人才儲備以及市場規範等還有差距。中國電影未來發展需建構既滿足國內觀眾需求又能為全球觀眾帶來價值的共用性電影，並要適應全球市場的傳播體系。



《中華人民共和國電影產業促進法》將電影業納入國民經濟與社會發展規劃。



國產片是2017年票房主力軍，376部國產片貢獻54%的票房。



中國電影產業在劇本創作、觀念創新及市場規範等仍有不少發展空間。



東井圓林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 2.2



中華文化耀古今

當代中華文化

改革開放四十年

1976年底持續十年的文化大革命運動結束，那一年中國GDP為1539.4億美元，人均GDP僅165.4美元；農村人口佔82.6%，大部份是屬於絕對貧困的。中國共產黨於1978年召開十一屆三中全會提出把黨和國家工作重點從抓階級鬥爭轉到抓經濟，總設計師鄧小平確立了「對內改革、對外開放」的戰略國策。國家40年來始終堅持市場取向的改革，這是成果卓著的一個原因。



鄧小平於1978年確立的「對內改革、對外開放」戰略國策，成果卓著。

中國開放經歷三大浪潮：第一個浪潮是上世紀80年代到90年代的開放，主要是引進境外投資，促進各地基礎建設和工業發展。第二個浪潮在2001年加入世界貿易組織後，



1976年底，持續十年的文化大革命運動結束，那一年中國人均GDP僅165.4美元。

中國實現貿易與投資規則與世界的對接，並使中國逐漸成為全球產業鏈、價值鏈的組成部分。第三浪潮是從2013年起的主動開放，國家提出共建“一帶一路”，利用自己在資金、某些技術和專業人才的優勢，與世界各地國家通過共建“一帶一路”，促進全球在基礎設施、貿易投資、金融、人文等方面的互聯互通，共同構建人類命運共同體。



與世界各地國家通過共建“一帶一路”，促進全球的互聯互通，共同構建人類命運共同體。



1976年的中國農村人口佔82.6%，大部份是屬於絕對貧困的。



東井園林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 3.1



中華文化耀古今

當代中華文化

改革開放四十年

經過40年改革開放的努力，中國於2016年GDP已達11.2萬億美元，位列世界第二，佔世界GDP比重從1976年的2.2%上升到14.8%；人均GDP達8123.18美元，從40年前排第120多位提升到第60多位。貨貿總額達3.66萬億美元，超過美國位居世界第一；外匯儲備3.01萬億美元，也居世界第一；據德勤《2016年全球製造業競爭力指數》報告，中國製造業競爭力已居世界第一；在世界500種主要工業品中，中國的鋼鐵、煤炭、水泥、電解鋁、精煉銅等220種產品產量都位居全球第一；而中國的高技術產業增加值、出口額等指標都超美國，佔世界首位。



中國於2016年人均GDP達8123.18美元，從40年前排第120多位提升到第60多位。

中國在40年間發生翻天覆地的變化，全國城鎮化於2016年已達57.4%；40年改革開放的成功是選擇了有中國特色的社會主義道路。國家常在調研基礎上制定出中長期規劃，並通過真抓實幹使規劃變成現實。為表走共同富裕道路的初心，國家使7億人走出絕對貧困境地，並正花大力氣解決最後4000萬人口的脫貧問題，以全面建成小康社會為目標。



中國的高技術產業增加值、出口額等指標都超美國，佔世界首位。



《2016年全球製造業競爭力指數》報告指中國製造業競爭力已居世界第一。



國家使7億人走出絕對貧困境地，以全面建成小康社會的目標。



東井園林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 3.2



中華文化耀古今

當代中華文化

中國科技與中國夢

2016年世界知識產權統計顯示，中國申請數達134萬項，連續6年佔據首位。2016年全球商標註冊申請達700萬件，設計註冊申請達96萬件，中國均居全球首位。歐洲專利局2018年數據顯示，中國華為以2398件申請成為在歐專利最多的外國企業。過去5年來，中國研發投入年均增長11%，規模居世界第二位。美國商業雜誌《Fast Company》發佈2018年度全球最具創新力企業排行榜，騰訊位列第四名，力壓美國最大電商亞馬遜；去年剛加入“全球獨角獸”的中國教育科技公司VIPKID亦首次入圍創新榜。



2018年發佈的《科學和工程指標報告》，中國科研成果在超美國學術界。

由美國國家科學基金會2018年發佈的《科學和工程指標報告》，中國科研成果在超美國學術界；中國於2016年發表被編入索引的學術論文有42.6萬份，佔國際總量18.6%，美國首次以40.9萬份論文量名列第二。中國科學院院長白春禮於今年兩會發表，中科院即將發布一款具有自主知識產權並達到國際領先水準的微處理器—MaPu代數處理器，這處理器問世後將在世界電腦、通信領域及消費電子市場大放異彩。



歐洲專利局數據顯示中國華為以2398件申請成為在歐專利最多的外國企業。



2016年世界知識產權統計顯示中國申請數連續6年居首位。



中科院即將發布一款MaPu代數處理器，將在世界電腦及電子市場大放異彩。



東井圓林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 4.1



中華文化耀古今

當代中華文化

中國科技與中國夢

中國夢是中華民族的夢，也是每個中國人的夢。中國夢是習近平總書記於2012年上任時提出實現民族復興的構想，核心為兩個一百年目標：到中共成立100周年的2021年時國家全面建成小康社會和2049年中華人民共和國成立100周年時建成富強民主文明和諧的社會主義現代化國家，具體表現是國家富強、民族振興、人民幸福；實現方法是走中國特色的社會主義道路、弘揚民族精神，實施政治、經濟、文化、社會、生態文明五位一體的建設。



中國夢是民族復興的構想：
到2021年時國家全面建成小康社會。

中國在人類歷史上曾長期處於世界文明的前列，但在近代工業革命中，中國落伍了；加上西方列強入侵和滿清王朝腐朽，國家逐步淪為半殖民地半封建社會。為了改變民族的命運，一批批仁人志士進行艱辛努力；正當不斷失敗之際，中國共產黨於1921年應運而生，並自覺負起實現中華民族偉大復興的使命，團結各族人民完成民族獨立的任務。新中國成立後，共產黨又帶領人民實現從新民主主義到社會主義的過渡，開始了在社會主義道路上實現中國夢的征程。



中國夢是中華民族的夢，
也是每個中國人的夢。



中國夢是國家富強、
民族振興、人民幸福。



中國夢是建成富強民主文明
和諧的社會主義現代化國家。



東井圓林東慈善基金 主辦
Tung Cheng Yuen Lam Tong Charitable Foundation



華人廟宇委員會 贊助
(華人慈善基金)

2018全城德育發展計劃

D 4.2

